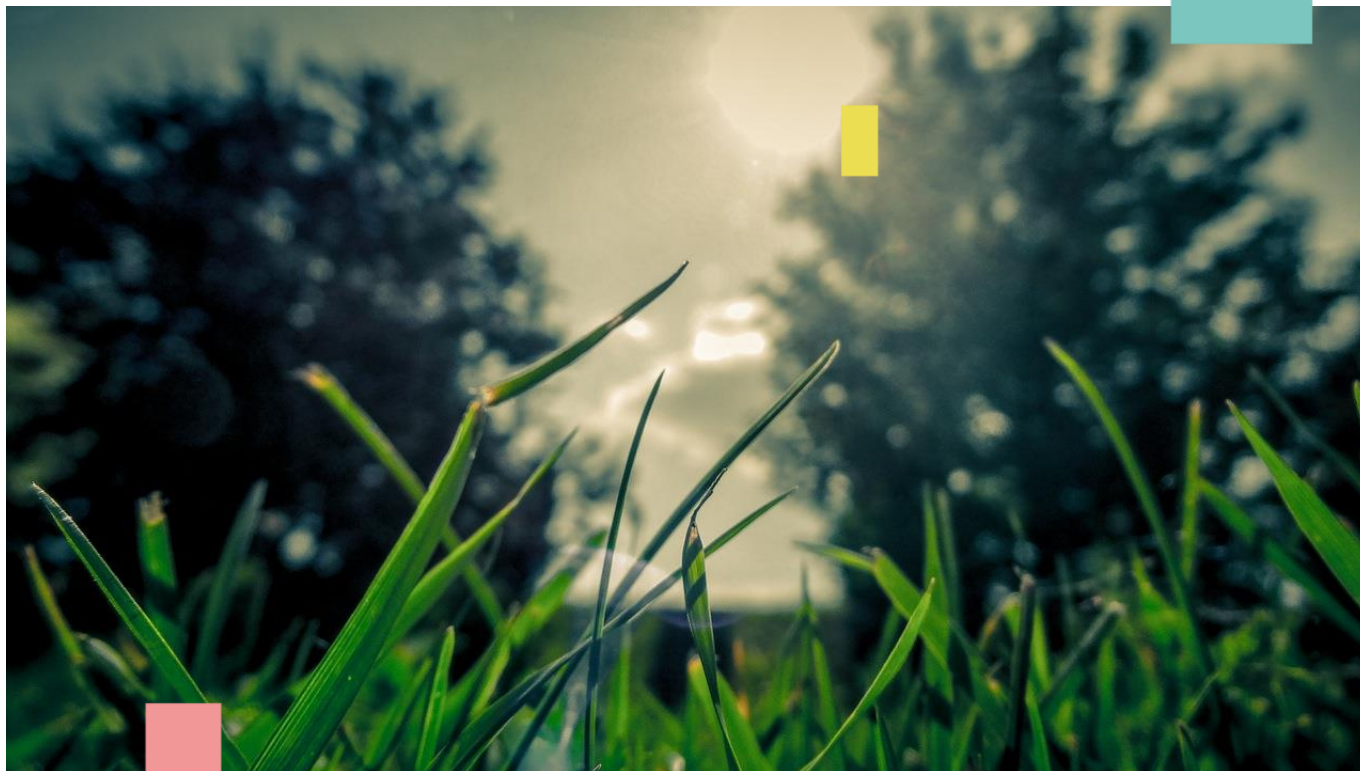




Direktoratet for
internasjonalisering
og kvalitetsutvikling
i høyere utdanning



[Tittel]
[Tittel 2]

Dato



[Merk og sett inn logo]



Oppstart og erfaringsseminar 2019

Erasmus+ og Nordplus

Først og sist - resultatformidling Gruppearbeid

TIDSRAMME	
9.00 - 9.45	Presentasjon og introduksjon av gruppeoppgave
9.45 – 11.30	Arbeid i grupper. Pause klokken 10.15-10.30.
11.30	Oppsummering av arbeidet i gruppene

Husk at det viktige i dag er prosessen og treningen i å tenke resultatspredning.

Vær gjerne ambisiøs på vegne av eget prosjekt: Tenk stort og ha tro på at ditt prosjekt kan endre verden (hvert fall din del av den). Tenk i en relevant kontekst/hverdag, men la deg ikke i denne omgang stoppe av realisme eller tanke om ressurser.

Vi samler inn arbeidsarkene, etterpå, men ta gjerne bilde før vi avslutter slik at du kan fortsette arbeidet hjemme.

Til gruppeleder

- Den som får utdelt oppgavearket er gruppeleder for sitt bord. Om du absolutt ikke kan være gruppeleder gi oppgaven videre til personen til høyre for deg.
- Gruppeleders oppgave er å passe på at alle får delta i diskusjonen om de ulike oppgavene, inkludert du selv.
- Personen til venstre for gruppeleder får i oppgave å skrive på oppgavearket.

OPPGAVE

Resultat (5 min) Individuell refleksjon. Ta utgangspunkt i eget prosjekt, og noter ønskede resultater i prosjektet.

Resultat (20 min) Gruppen blir enig om tre prosjektresultater å jobbe videre med i fellesskap. Vi anbefaler å velge tre ulike typer resultat og nivå, med ulike ambisjoner. For eksempel: Kunnskap om nytt fagfelt, utvikle konkret ny undervisningsmetodikk, utvikle nytt fag/ny utdanning.

Målgruppe (15 min) Hvem kan ha interesse av arbeidet i prosjektet? Ta utgangspunkt i aktuell organisasjon, region eller fagområde. Inkluder gjerne internasjonale fagmiljø som kan være relevant. Tenk stort!

Kanal (15 min) Hvilke kanaler kan du bruke for å nå målgruppene? Kanaler kan også være nettverk, faggrupper, sosiale medier (med relevante følgere). Bruk gjerne etablerte kanaler, heller enn å opprette nye.

Aktivitet (15 min) Hvordan skal du bruke kanalene nevnt over for å nå målgruppen(e) du har definert? Eksempler (vær gjerne mer spesifikk enn dette):

- Produsere video som deles i valgte kanaler
- Presentere på relevante konferanser/seminar
- Bruke eksisterende læremøter på skolen til dele erfaring om ny metodikk

Her kan du eventuelt også beskrive hvordan du vil måle at du oppnår dette.

Impact (15 min) Hva tror du effekten av aktivitetene vil være, i egen prosjektorganisasjon og på målgruppene? Tenk bruk av resultatene og effekten av bruk utover deltagerne i eget prosjekt. Igjen: Tenk stort!